30. September 2025

MARKETING REPORT

Deutscher Naturwerkstein Verband e.V.

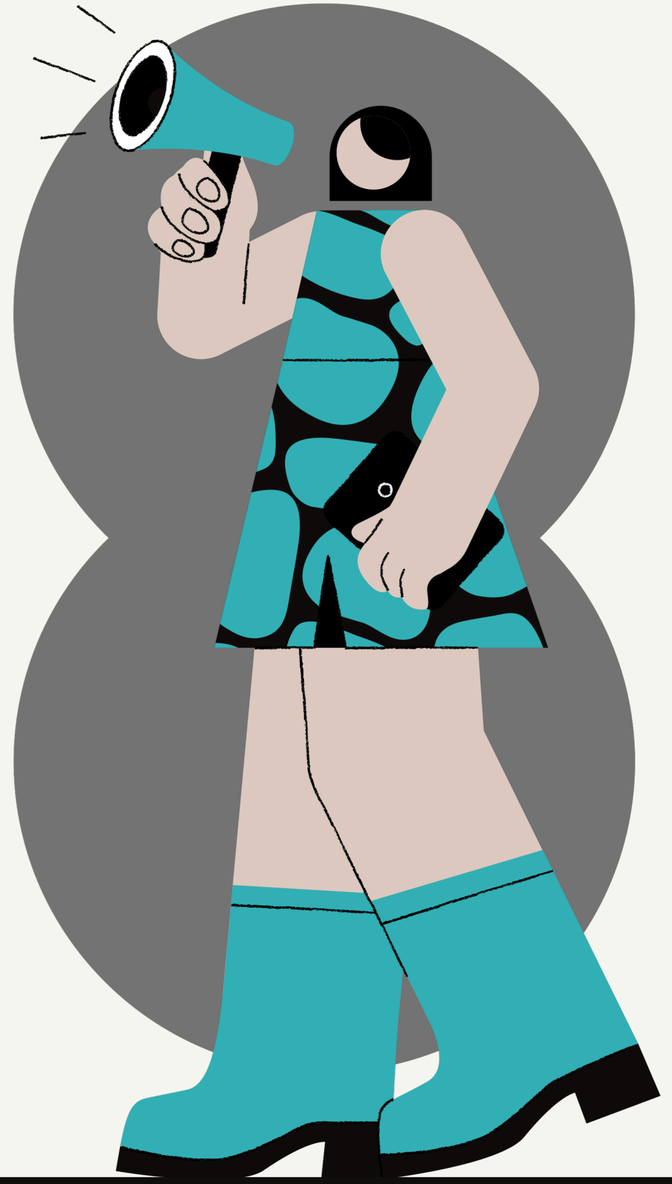
zukunft. naturstein
NATÜRLICH. NACHHALTIG.



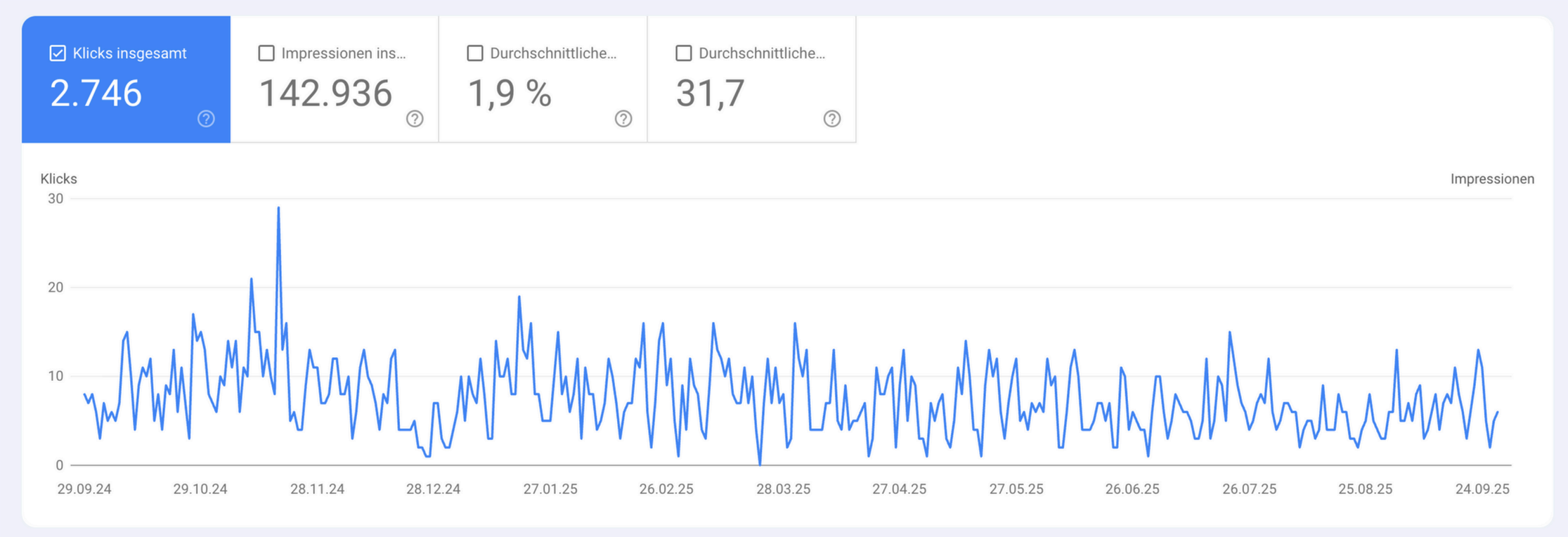
ÜBERSICHT

Insights & Highlights von

- Website
- Instagram
- LinkedIn



WEBSITE KLICKS

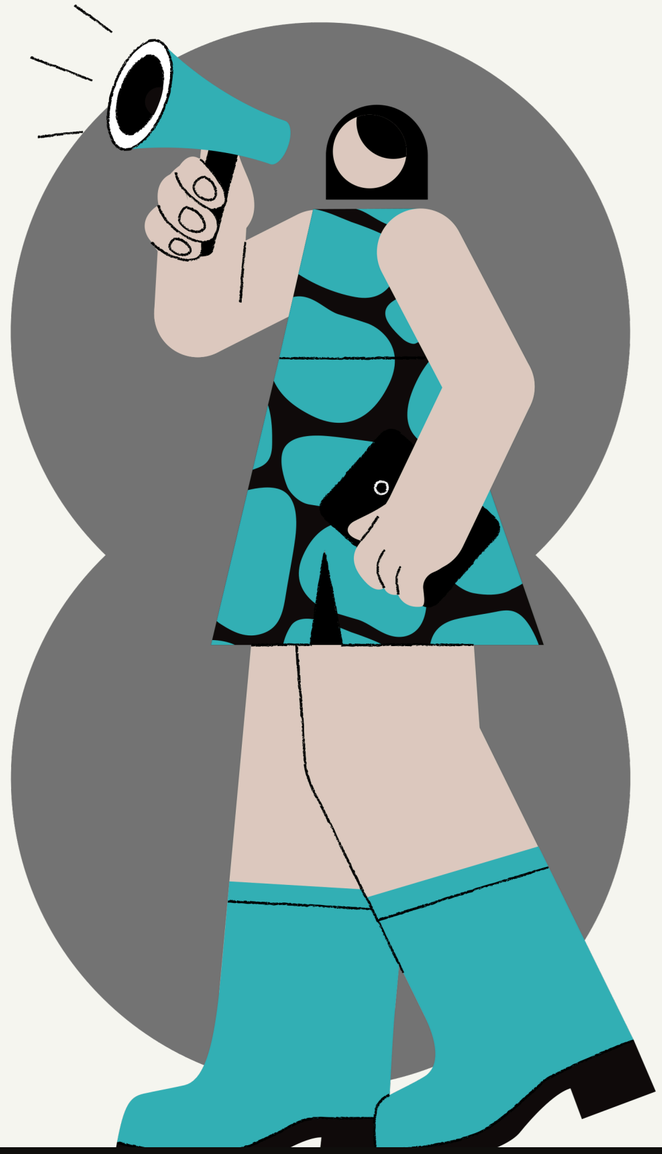


Kommentar: Ähnliche Klickzahlen zum Vorjahr, starker Anstieg an Impressionen

SEITEN & KEYWORDS

Die häufigsten Seiten	Klicks
https://zukunftnaturstein.de/	386
https://zukunftnaturstein.de/wiederverwendbarkeit-von-naturstein/	235
https://zukunftnaturstein.de/wohngebaeude/	194
https://zukunftnaturstein.de/vhf-fassaden/	175
https://zukunftnaturstein.de/co2-bilanz-naturstein/	162
https://zukunftnaturstein.de/tragende-massivbauteile/	155
https://zukunftnaturstein.de/naturstein/	115
https://zukunftnaturstein.de/wiederverwendbarkeit/	113
https://zukunftnaturstein.de/fassadendetails/	108
https://zukunftnaturstein.de/natursteine-aus-deutschland/	106

Häufigste Suchanfragen
zukunft naturstein
bauen mit naturstein
naturstein recycling
naturstein architektur
natursteinhaus bauen
crailsheimer muschelkalk
natursteinverarbeitung
obersteinhausen
haus aus naturstein bauen
haus aus naturstein



GERÄTE & LÄNDER

Gerät	↓ Klicks
Computer	1.831
Mobil	878
Tablet	37

Land	↓ Klicks
Deutschland	2.277
Schweiz	209
Österreich	125
Italien	16
Frankreich	12
Spanien	9
USA	7
Vereinigtes Königreich	7
Niederlande	7
Ägypten	6



*Stand 30.09.2025

INSTAGRAM INSIGHTS*

- 333 Beiträge (+ 228 Beiträge)
- 2.579 Follower (+ 1.599)
- im Durchschnitt über 90.000 Aufrufe pro Monat



INSTAGRAM INSIGHTS

Im Beispielmonat August



Du hast es imAugust richtig krachen lassen! Sieh es dir selbst an.

30.154
Aufrufe für Reels und Beiträge
+459 % gegenüber Juli

68 %
Aufrufe von Nicht-Followern
+695 % gegenüber Juli

2.433
Follower
+217 gegenüber Juli



Hier siehst du, wann deine Follower zuletzt am aktivsten waren

Beste Zeit, um sie zu erreichen

Montags, 6–9 pm
Dienstags, 6–9 pm
Sonntags, 6–9 pm



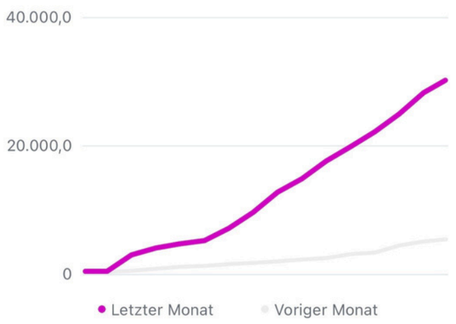
Dieser Beitrag hat Aufmerksamkeit erregt

Du hast 5.423 Aufrufe für diesen Beitrag erzielt. Das ist mehr als bei den anderen Inhalten, die du letzten Monat geteilt hast.

Deine Aufrufe sind deutlich gestiegen

Deine Reels und Beiträge wurden im Vergleich zum Vormonat 460 % häufiger aufgerufen. Deine Inhalte erregen wirklich Aufmerksamkeit.

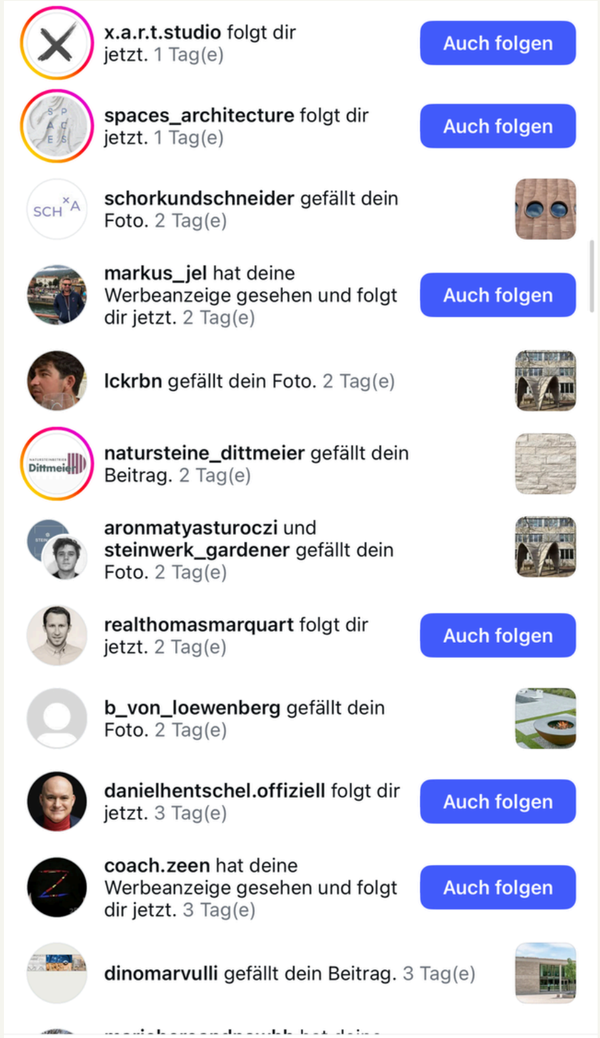
Aufrufe von Reels und Beiträgen im letzten Monat

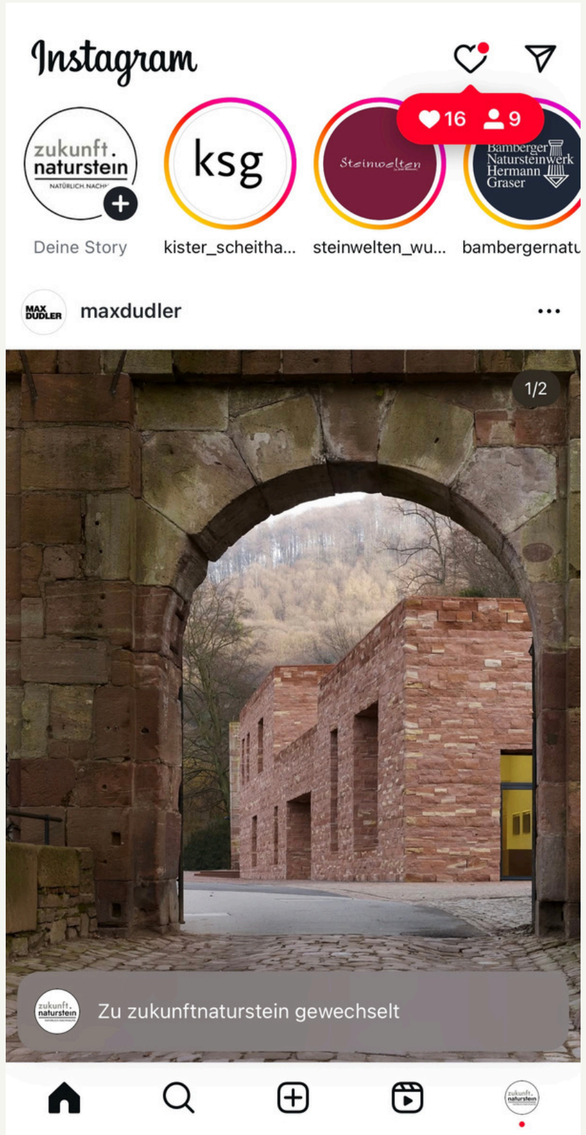


Du hast 3 Beiträge mehr geteilt als im vorigen Monat und damit deine Aufrufe verbessert.



Kommentar: Täglicher Zuwachs an Followern aus relevanter Zielgruppe (hauptsächlich durch META-Werbeanzeigen)





*von 31.08. - 30.09.2025

INSTAGRAM ZIELGRUPPE*



Top-Städte

Berlin	4,7%
Linz	2,8%
München	1,9%
Wien	1,6%

Top-Länder

Deutschland	74,2%
Österreich	17,0%
Schweiz	6,7%
Italien	0,3%

Top-Altersgruppen

35-44	31,4%
25-34	30,9%
45-54	17,2%
55-64	11,1%

Geschlecht



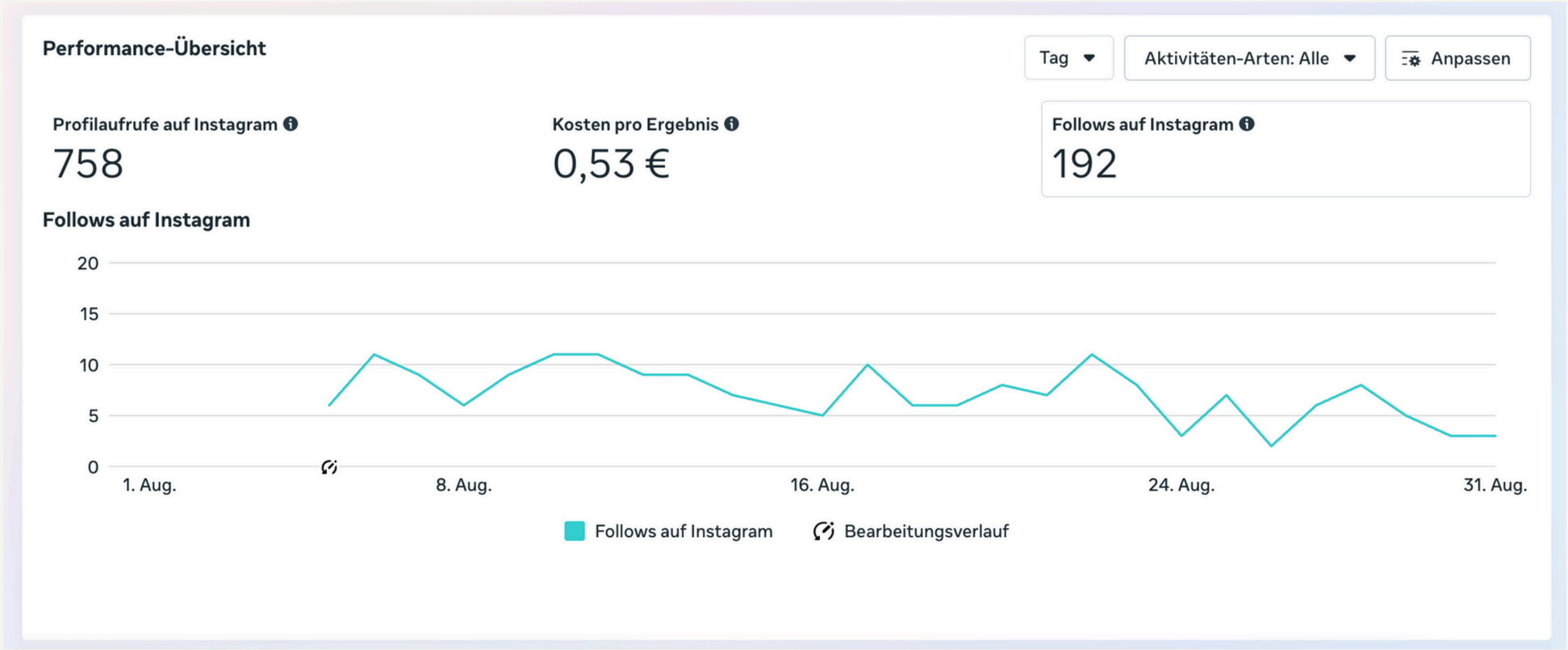


META ADS

- seit Febraur 2025
- 400 € monatliches Budget
- Ziel: Neue Follower gewinnen & die Bekanntheit von ZN steigern

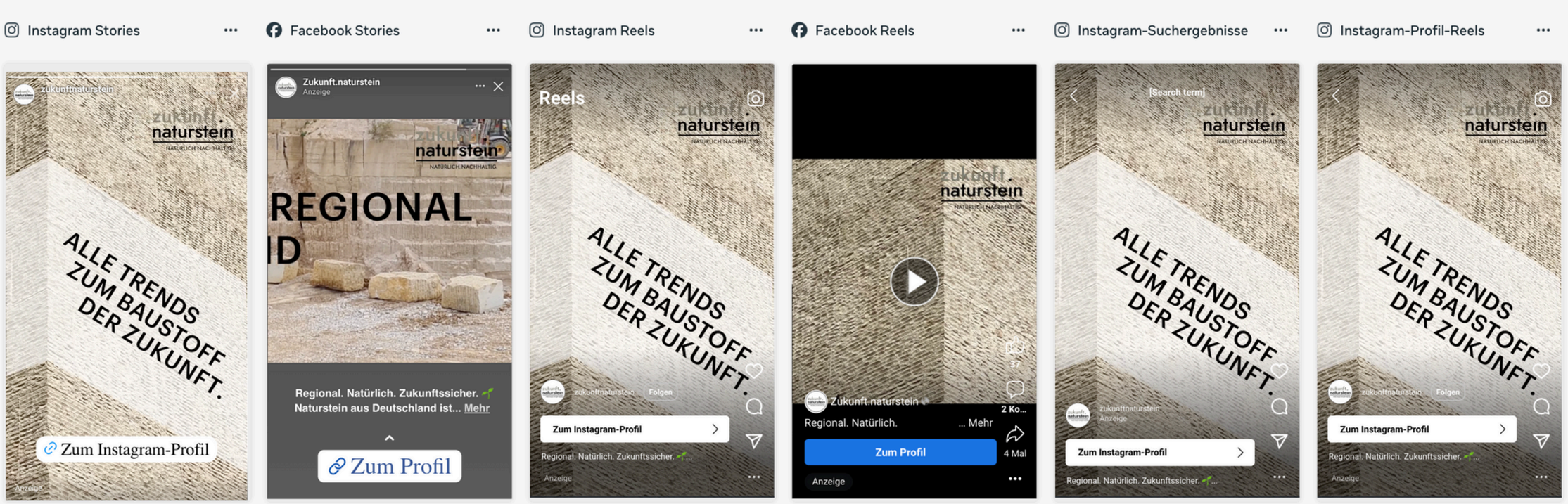
WERBEANZEIGEN INSIGHTS

Im Beispielmonat August



WERBEANZEIGEN INSIGHTS

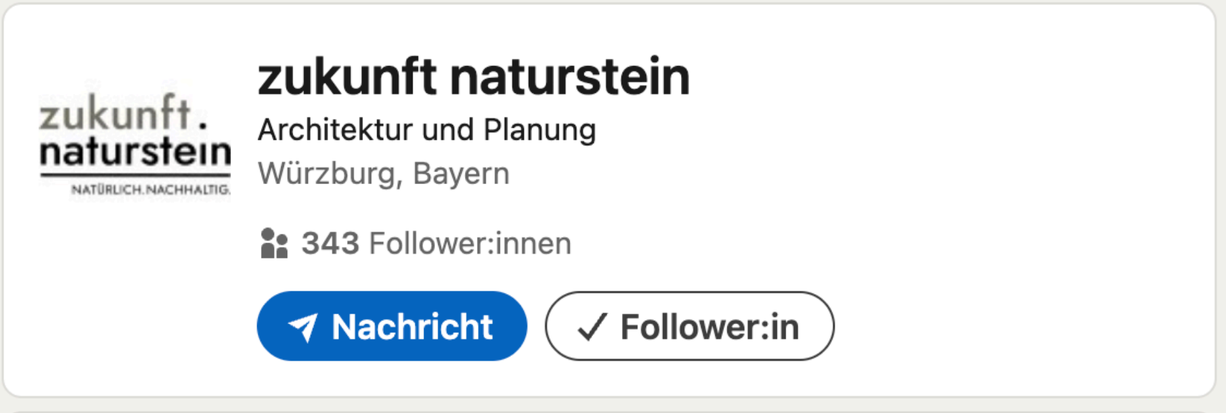
Im Beispielmonat August



LINKEDIN



Kommentar: Im Vergleich zu Instagram kaum Relevanz



KONTAKT

Bei Fragen oder Anmerkungen

Mobil
+49 176 4582 1248

E-Mail Adresse
info@juna-media.de

Website
https://juna-media.de/

